

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СЕМИОТИКА»

Укрупненная группа направлений подготовки	51.00.00 Культуроведение и социокультурные проекты
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	51.03.01 Культурология
Направленность (профиль) образовательной программы	Культурология
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Семиотика» для обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (Профиль: Культурология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 839 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 г.

Разработчик:

канд. филол. н., доцент кафедры культурологии

И.И. Чуприна

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры культурологии.

Протокол от 03.04.2025 г. № 11.

Заведующий кафедрой

Д.Е. Муза

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета

Н.А. Ярошенко

15.04.2025 г.

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.

Протокол от 15.04.2025 г. № 4.

Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,

д-р филос. наук, проф.

03.04.2025 г.

Д.Е. Муза

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся. Предшествующие дисциплины: «Философия», «История России», «Основы российской государственности», «Культурология: введение в специальность», «Мифология, первобытные формы культуры», «История искусств: история изобразительного искусства», «История мирового и отечественного киноискусства», «Иконография и иконология», «Философия искусства» и др.

1.2. Сопутствующие дисциплины: «Теория культуры», «История искусств: история музыки», «История искусств: история театра», «История литературы: зарубежная литература».

2.3. Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Художественная культура XX-XXI вв.: художественные теории и практики, художественный дизайн», «История литературы: русская литература», «Сценическое искусство: основы режиссуры и актерского мастерства».

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	51.03.01 Культурология (Профиль: Культурология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.1.1 Семиотика
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц/ всего часов	3/108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов				Всего	Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной контакт. работы		
Очная	3	5	17	-	34	57	108	Экзамен
Заочная	3	5	4	-	6	98	108	Экзамен

3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование способности осмысления социокультурной реальности в семиотическом (знаковом) аспекте, воспитание творческой жизненной позиции и умения ориентироваться в современных процессах развития культуры. Задачи дисциплины: сформировать у обучающихся представление о культуре как знаковой системе, о культурных явлениях как текстах семиосферы культуры; помочь студентам освоить знания о принципах семиотического анализа артефактов мировой и отечественной культуры, сформировать умения семиотического анализа вербальных и невербальных текстов культуры; обобщить и концептуализировать знания по теории и истории культуры; познакомить обучающихся с современной научной литературой по проблемам изучаемого курса.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК – 1. Способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, способность получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований.	ПК – 1. И.1. Владение навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией.	Знает основные понятия и термины семиотики; принципы семиотического подхода к изучению культуры. Умеет осуществлять семиотический анализ текстов культуры, осмысливать совокупность культурных фактов в семиотическом аспекте.
	ПК – 1. И.2. Способность представлять результаты культурологических исследований.	Знает основные работы по семиотике и культурологии. Умеет получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Раздел 1. Многообразие семиотических систем.	
1. Семиотика как наука.	1.1. Предмет и задачи учебной дисциплины «Семиотика». 1.2. Содержание понятий «семиотика» и «семиотика культуры». 1.3. Предмет изучения семиотики. 1.4. Предмет изучения семиотики культуры. 1.5. Понятие знака. Семиотическая концепция Ч. Пирса. 1.6. Место семиотики среди других наук. Практическое значение семиотики.
2. Культура как «символическая Вселенная»	2.1. Культура как «символическая Вселенная» (Э. Кассирер). 2.2. Содержание понятия «семиосфера». 2.3. Семиотические системы организации культурного пространства. 2.4. Структурно-семиотическое исследование культуры (Э. Кассирер, Клод Леви-Стросс, Ю. Лотман). 2.5. Использование семиотических моделей в культурологических исследованиях.
3. Язык и культура.	3.1. Язык и культура. 3.2. Язык как специфический знаковый способ фиксации, хранения, переработки и трансляции культурной информации. 3.3. Знаковая природа слова. 3.4. Теория влияния языка на культуру.
4. Многообразие	4.1. Знаки и модели знаков.

семиотических систем.	<p>4.2. Основные классификации знаков.</p> <p>4.3. Содержание знака (значение и смысл).</p> <p>4.4. Многообразие языков отображения мира.</p> <p>4.5. Семиотические системы, функционирующие в обществе.</p>
5. Семиотический анализ культуры.	<p>5.1. Семиотический анализ различных текстов культуры.</p> <p>5.2. Содержание понятия «текст культуры».</p> <p>5.3. Иерархия знаков в тексте культуры.</p> <p>5.4. Виды самых простых знаков в семантической и семиотической классификациях.</p> <p>5.5. Определение преобладающего типа знаков в тексте.</p> <p>5.6. Определение конвенции значения и конвенции формы в тексте культуры.</p> <p>5.7. Неопределенность передаваемой информации в тексте культуры.</p> <p>5.8. Содержание понятия «энтропия» в семиотике.</p> <p>5.9. Перевод визуального сообщения на вербальный язык.</p>
6. Структура коммуникативного акта. Кодирование и декодирование.	<p>6.1. Структура коммуникативного акта. Кодирование и декодирование.</p> <p>6.2. Соотношение понятий «коммуникация», «коммуникативный акт», «знаковая ситуация», «семиотический код».</p> <p>6.3. Двойноекодирование.</p> <p>6.4. Множественное кодирование в текстах культуры.</p>
7. Семиотика рекламы.	<p>7.1. Понятие о семиотике рекламы и ее составляющих – текстах, знаках, образах.</p> <p>7.2. Уровни восприятия семиотического текста рекламы и его интерпретация.</p> <p>7.3. Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент».</p> <p>7.4. Семиотический анализ рекламного сообщения.</p> <p>7.5. Реклама как креолизованный текст.</p> <p>7.6. Метафора как основа креолизованного рекламного текста.</p>
8. Вербальные тексты культуры.	<p>8.1. Вербальные тексты культуры.</p> <p>8.2. Художественный текст как семиотическая система.</p> <p>8.3. Проблема создания и понимания художественного текста.</p> <p>8.4. Процесс художественной коммуникации.</p> <p>8.5. Семиотический анализ художественного текста.</p>
9. Невербальные семиотики.	<p>9.1. Невербальные семиотики. Предмет изучения зоосемиотики.</p> <p>9.2. Паралингвистика и предмет ее изучения (телодвижения, жесты как системы конвенционально принятых знаков).</p> <p>9.3. Жесты в разных культурах.</p> <p>9.4. Межкультурная омонимия. Межкультурная синонимия. Различная интерпретация внешне сходных форм. Различия в речевом сопровождении внешне сходных форм.</p> <p>9.4. Межкультурные кинетические расхождения: неполные и</p>

	избыточные интерпретации.
Раздел 2. Символ в текстах культуры и проблема истинности.	
10. Символ в культуре и его функции.	10.1. Символ в культуре и его функции. 10.2. Сравнительный семиотический анализ различных текстов культуры. 10.3. Символ и его культурные модификации.
11. Эмблема как текст культуры.	11.1. Эмблема как текст культуры. 11.2. Геральдика – средневековая эмблематическая система. 11.3. Эмблематика барокко. 11.4. Эмблемы в литературе и искусстве.
12. Семиотика и библейская герменевтика.	12.1. Семиотика и библейская герменевтика. 12.2. Парадигма библейских символов и кодов. 12.3. Синкретизм репрезентации семиотических кодов в вербальных и невербальных текстах культуры.
13. Семиотика телевидения, кино, радио, моды.	13.1. Семиотика кино. Семиотические концепции формирования значения в кинематографе. 13.2. Семиотика современного телевидения. Телевизионные жанры и форматы и их знаковая природа. 13.3. Семиотика радио. Проблема конвенциональности знака. 13.4. Семиотика моды. Информационный потенциал костюма как знаковой коммуникативной системы.
14. Гипертекст как феномен информационной культуры.	14.1. Гипертекст как феномен информационной культуры. 14.2. Культурные гипертексты различных эпох. 14.3. Понятие «интертекстуальность». 14.4. Семиотическая модель интертекстуальности. 14.5. Прагматические параметры интертекстуальности. 14.6. Синтаксические параметры интертекстуальности и динамика знака в интертексте. 14.7. Формирование интертекстуальной практики в модернистском и постмодернистском текстопостроении.
15. Анализ многоуровневых семиотических сообщений.	15.1. Содержание понятия «многоуровневое семиотическое сообщение». Анализ многоуровневых семиотических сообщений. 15.2. Гравюра как текст культуры. Семиотический анализ гравюры. 15.3. Типы знаков живописного текста, их семантика, способ соотнесения с референтами. 15.4. Синтактика – комбинация знаков в тексте гравюры. Моделирование в тексте гравюры времени и пространства. 15.5. Прагматика живописного сообщения. 15.6. Семиотическая характеристика метатекста – вербального описания гравюры.
16. Семиотический код славянской барочной драмы.	16.1. Семиотический код славянской барочной драмы. 16.2. Компаративный подход к исследованию символа в славянской драме барокко. 16.3. Парадигмы образов славянской религиозной драмы XVII–XVIII веков в контексте семиотического анализа. 16.4. Функции аллегории в славянской религиозной драме барокко. 16.5. Жанр как форма и жанр как семиотический знак. Музыкальный нарратив славянской драмы XVI–XVIII веков.

17. Культура как система игр.	17.1. Культура как система игр. Семиотика возможного мира. 17.2. Сущность понятия игры в культуре. Игровые практики культурного пространства. 17.3. Семиотический механизм игровых практик культурного пространства. 17.4. Способы создания возможного мира в текстах, относящихся к визуальным коммуникациям. 17.5. Семиотика современного театрального искусства.
18. Семиотика фальсификации и проблемы истинности языкового отображения.	18.1. Семиотический механизм фальсификации. 18.2. Семиотические способы и виды фальсификаций. 18.3. Примеры множественных фальсификаций в романах У. Эко, И. Грошека, М. Павича, в прозе Х. Л. Борхеса. 18.4. Явление двойничества, псевдоавторства, псевдотекста и псевдоперевода с семиотической точки зрения. 18.5. Роль фальсификаций в культуре. Семиотический анализ фальсификации в текстах культуры. 18.6. Проблема истинности языкового отображения. Основные теории истинности. 18.7. Научное творчество Умберто Эко в контексте дискуссий о сущности семиотики, ее перспективах как научной дисциплины и роли в современной гуманитаристике. 18.8. Неограниченный семиозис и пределы интерпретации.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Семиотика как наука.	1	–	2	1	4
2. Культура как «символическая Вселенная»	1	–	2	3	6
3. Язык и культура.	1	–	2	3	6
4. Многообразие семиотических систем.	1	–	2	3	6
5. Семиотический анализ культуры.	1	–	2	3	6
6. Структура коммуникативного акта. Кодирование и декодирование.	1	–	2	3	6
7. Семиотика рекламы.	1	–	2	3	6
8. Вербальные тексты культуры.	1	–	2	3	6
9. Невербальные семиотики.	1	–	2	3	6
10. Символ в культуре и его функции.	1	–	2	3	6
11. Эмблема как текст культуры.	1	–	2	3	6
12. Семиотика и библейская герменевтика.	1	–	2	3	6
13. Семиотика телевидения, кино, радио, моды.	1	–	2	3	6
14. Гипертекст как феномен информационной культуры.	1	–	2	4	7
15. Анализ многоуровневых семиотических сообщений.	1	–	1	4	6

16. Семиотический код славянской барочной драмы.	1	–	1	4	6
17. Культура как система игр.	1	–	2	4	7
18. Семиотика фальсификации и проблемы истинности языкового отображения.	-	–	2	4	6
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	17	–	34	57	108

6.2. Форма обучения –заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
1. Семиотика как наука.	1	–		5	6
2. Культура как «символическая Вселенная»	1	–		5	6
3. Язык и культура.	1	–		5	6
4. Многообразие семиотических систем.	1	–		5	6
5. Семиотический анализ культуры.		–	1	6	7
6. Структура коммуникативного акта. Кодирование и декодирование.		–	1	5	6
7. Семиотика рекламы.		–	1	5	6
8. Вербальные тексты культуры.		–	1	6	7
9. Невербальные семиотики.		–	1	6	7
10. Символ в культуре и его функции.		–	1	6	7
11. Эмблема как текст культуры.		–		6	6
12. Семиотика и библейская герменевтика.		–		5	5
13. Семиотика телевидения, кино, радио, моды.		–		6	6
14. Гипертекст как феномен информационной культуры.		–		6	6
15. Анализ многоуровневых семиотических сообщений.		–		6	6
16. Семиотический код славянской барочной драмы.		–		5	5
17. Культура как система игр.		–		5	5
18. Семиотика фальсификации и проблемы истинности языкового отображения.		–		5	5
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4	–	6	98	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Теоретические вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи курса «Семиотика».
2. Семиотическая концепция Ч.Пирса.
3. Место семиотики среди других наук.
4. Практическое значение семиотики.
5. Культура как «символическая Вселенная»(Э. Кассирер).
6. Семиотические системы организации культурного пространства.
7. Структурно-семиотическое исследование культуры (Ю.Лотман, Клод Леви-Стросс).
8. Использование семиотических моделей в культурологических исследованиях.

9. Язык как специфический знаковый способ фиксации, хранения, переработки и трансляции культурной информации.
10. Раскройте сущность знаковой природы слова.
11. Каким образом естественные языки влияют на развитие культуры?
12. Классификация знаков по Ч.Пирсу.
13. Содержание знака (значение и смысл).
14. Семиотические системы, функционирующие в человеческом обществе.
15. Понятие о семиотике рекламы и ее составляющих – текстах, знаках, образах.
16. Уровни восприятия семиотического текста рекламы.
17. Интерпретация семиотического текста рекламы.
18. Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент».
19. Реклама как креолизованный текст.
20. Вербальные тексты культуры.
21. Художественный текст как семиотическая система.
22. Проблема понимания художественного текста.
23. Процесс художественной коммуникации.
24. Язык и внешний мир: характер отношений.
25. Теория влияния языка на культуру.
26. Табу как явление культуры.
27. Семиозис. Три измерения семиозиса.
28. Семантика знака. Смысл и значение.
29. Семантический треугольник Огдена – Ричардса.
30. Слово как социальное событие.
31. Юрий Лотман и Тартуско-Московская семиотическая школа.
32. Культура как текст. Особенности порождения текста в культуре.
33. Тексты дискретные и непрерывные.
34. Семиотика искусства.
35. Знаковые системы и историко-культурный процесс.
36. Семиотический анализ культурных текстов.
37. Символ в культуре и его функции.
38. Символ и его культурные модификации.
39. Эмблема как невербальный текст культуры.
40. Геральдика как средневековая эмблематическая система.
41. Эмблематика барокко.
42. Эмблемы в литературе и искусстве.
43. Библейские символы в текстах культуры.
44. Синкретизм репрезентации семиотических кодов.
45. Семиотическая система славянского барочного театра.
46. Семиотика современного театрального искусства.
47. Семиотика кино.
48. Семиотика телевизионных жанров и форматов.
49. Семиотика радио.
50. Семиотика моды.
51. Гипертекст как феномен информационной культуры.
52. Семиотический механизм фальсификации.
53. Семиотические способы и виды фальсификаций
54. . Семиотический код славянской религиозной барочной драмы.
55. Иконические знаки в текстах культуры. Типы иконичности: образ-изображение, метафора, схема.
56. . Абстрактность / условность знаков в тексте культуры в зависимости от удаленности от референта / близости к нему.

57. Примеры конвенции значения в текстах культуры (вербальных и невербальных).
58. Конвенция формы в текстах культуры (вербальных и невербальных).
59. Знаковое кодирование в текстах культуры (вербальных и невербальных).
60. Знаковая избыточность в тексте культуры (вербальных и невербальных).

7.2. Практические задания к экзамену

1. Определите понятия «коммуникация», «коммуникативный акт», «знаковая ситуация». Приведите примеры.
 2. Приведите примеры интертекстуальности в семиосфере культуры.
 3. Определите понятие гипертекста как феномен информационной культуры. Приведите пример.
 4. Опишите составляющие акта коммуникации. Приведите пример.
 5. Раскройте значение понятия «кодирование текста». Приведите пример.
 6. Раскройте значение понятия «код» в семиотике. Приведите пример.
 7. Раскройте значение понятия «двойное кодирование» в семиотике. Приведите пример.
 8. Раскройте значение понятия «множественное кодирование» в семиотике. Приведите пример.
 9. Раскройте значение понятия «декодирование текста». Приведите пример.
 10. Понятие знака в семиотике. Приведите пример.
 11. Семиотический анализ рекламного сообщения. Приведите пример.
 12. Метафора как основа креолизованного рекламного текст. Приведите пример.
 13. Семиотический анализ художественного текста.
 14. Определите понятие «семиосфера».
 15. Определите понятие «семиосфера культуры».
 16. Определите понятие «синтактика».
 17. Определите понятие «прагматика».
 18. Определите сущность понятия игры в культуре.
 19. Приведите примеры игровых практик культурного пространства. В чем состоит их семиотический механизм?
 20. В чем состоит семиотический механизм фальсификации? Приведите пример.
 21. Приведите примеры невербальных семиотических систем.
 22. Охарактеризуйте основные черты семиотики животных.
 23. Паралингвистика и предмет ее изучения (телодвижения, жесты как системы конвенционально принятых знаков).
 24. Какие типы знаков преобладают в паралингвистике?
 25. Опишите ритуальные движения рук священников, ораторские жесты – какие это типы знаков? Каковы их значения и смыслы? Приведите пример.
 26. Предмет медицинской семиотики, типы используемых знаков, их значения и смыслы. Приведите пример.
 27. Каков характер синтактики – комбинации знаков в тексте гравюры?
 28. Прагматика живописного сообщения. Чем обеспечена его энтропийность? Приведите пример.
 29. Какова семиотическая характеристика метатекста– вербального описания гравюры? Приведите пример.
 30. Эмблема как невербальный текст культуры. Приведите примеры эмблем.
- 7.3. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Предмет и задачи курса «Семиотика».

2. Семиотика современного театрального искусства.
3. Прагматика живописного сообщения. Чем обеспечена его энтропийность? Приведите пример.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1 Распределение баллов

Номера тем	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-6	Организационно-учебная работа в аудитории	9
	Самостоятельная работа	9
7-11	Организационно-учебная работа в аудитории	9
	Самостоятельная работа	9
	Итоговая работа по теме	8
12-18	Организационно-учебная работа в аудитории	9
	Самостоятельная работа	9
	Итоговая работа по теме	8
ИТОГО		70
Экзамен		30
Общий итог за семестр		100

8.2. Соответствие баллов оценке

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия в учебном корпусе филологического факультета ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» по адресу (г. Донецк, ул. Университетская, д. 24; аудитория №226). Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi. Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-

методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете Главного корпуса (ауд.405).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Бразговская, Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Бразговская. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019 – 187 с.
2. Тайсина, Э.А. Семиотика: учеб. пособие / Э.А. Тайсина. – Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2019 – 140 с.
3. Семиозис и культура: современные культурные практики [Электронный ресурс]: коллективная монография : текстовое научное электронное издание на компакт-диске / под ред. Л. В. Гурленовой, Г. Л. Тульчинского; Федер. гос. бюдж. образова. учреждение высш. образования «Сыктыв. гос. ун-т им. Питирима Сорокина». – Электрон.текстовые дан. (3,7 Мб) – Сыктывкар : Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2021. – 1 опт.компакт-диск (CD-ROM).

11.2. Дополнительная литература

1. Григорьянц, Т. А. Семиотика пластической культуры : монография / Т. А. Григорьянц ; Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств, Науч.-исслед. ин-т прикладной культурологии. – Кемерово : Изд-во КемГУКИ, 2006. – 215 с.;
2. Гринев-Гриневич, С. В. Основы семиотики [Текст] : учебное пособие / С. В. Гринев-Гриневич, Э. А. Сорокина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Наука, 2014. – 255 с.
3. Крейдлин, Г. Е. Невербальная семиотика и её соотношение с вербальной : диссертация ... доктора филологических наук / Г. Е. Крейдлин: 10.02.19. – Москва, 2000. – 385 с.
4. Павлова, М. Л. Семиотика ритуализированных поведенческих форм культуры : автореферат дис. ... доктора философских наук : 24.00.01 / М. Л. Павловна; [Место защиты: С.-Петербург. гос. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2008. – 42 с.
5. Плахтий, Т. П. Пасхальная драма: проблема сокрытия смысла (на материале древнеукраинских пьес XVII-XVIII ст. // Восточнославянская филология. – Литературоведение. Вып. 8(32). / ОО ВПО «Горловский ин.-т иностранных языков». Редкол.: С.А. Кочетова и др. – Горловка: Издательство ОО ВПО «ГИИЯ», 2019. – С. 102-110.
6. Плахтий, Т. П. Поэтика барокко: архетип фуги в славянской религиозной драме XVI–XVIII веков // Вестник ДонНУ. Сер. Д: Филология и психология. – № 1. – Донецк, 2023. – 137 с.; С. 67– 77.
7. Плахтий, Т. П. Семиотический код барочной драмы (на материале славянских пьес XVI – XVIII веков) / Т. П. Плахтий // Сборник материалов IV Международной научной конференции «Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности». – Том 4: Филологические науки. Культура и искусство. Часть 2/ под общей редакцией проф. С. В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2019. – 410 с.; С. 165 – 168.
8. Плахтий, Т. П. Парадигмы персонифицированных образов славянской пасхальной драмы XVII–XVIII веков / Т. П. Плахтий // Русская культура в современном мире (филология, культурология, транслатология). 3 / 4. Сборник материалов Третьей и Четвертой

Международных научных конференций: Банска Быстрица 25 июня 2020 года и 27 сентября 2021 года. Под редакцией профессора Л. А. Сугай. BanskáBystrica: ObčianskezdruženieRossija; Signis, 2021. – 230 с.; С.6 – 14.

9. Плахтий, Т. П. Функции аллегории в славянской религиозной драме барокко/ Т. П. Плахтий // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы V Международной научной конференции (Донецк, 17-18 ноября 2020 г.). – Том 4: Филологические науки. Культура и искусство / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2020. – 424 с.; С.171 – 174. Козинец, С. Б. Словарь оксюморонов русского языка / С.Б. Козинец. – 3-е изд. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2018. – 163 с.

10. Токарев, Г. В. Введение в семиотику [Текст]: учебное пособие / Г. В. Токарев. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2014. – 158 с.

11. Шелестюк, Е. В. Семиотика: Учеб. пособие. Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2006. – 147 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000 – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016 – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. MicrosoftVisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, AdobeAcrobatReader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).